

PUBLICIDAD

## El Laboratorio se incorpora a la red Springer & Jacoby

A.G. Madrid

La red alemana de agencias de publicidad Springer & Jacoby (S&J) ha entrado en el accionariado de la agencia española El Laboratorio. Con este acuerdo, El Laboratorio, con sede en Madrid y tres años de vida, será la agencia de referencia del grupo germano en España. La única oficina que S&J tenía en España, ubicada en Barcelona, pasará a estar gestionada por los directivos de El Laboratorio.

El accionariado de la compañía resultante de esta operación está repartido entre los fundadores de El Laboratorio, la directora general, Marisa de Madariaga, y el director general creativo, Carlos Holemans, que controlan un veinte por ciento del capital. El resto de las acciones queda en manos de S&J e Interpublic, el holding internacional que ya tenía participación en la agencia española y S&J.

### Mercedes-Benz

La nueva agencia, denominada El Laboratorio Springer & Jacoby, será la encargada de realizar la publicidad de Mercedes-Benz para España. S&J trabaja en varios países con el fabricante de automóviles alemán. Según De Madariaga, "esto supondrá un aumento en el volumen de negocio de la compañía para el próximo año, hasta alcanzar diecisiete millones de euros".

El año pasado, El Laboratorio, que cuenta con clientes como Coca-Cola, Mapfre o Cruz Roja, tuvo un volumen de negocio de doce millones de euros, con una plantilla de diez personas. Mercedes-Benz y Campofrío son los dos principales clientes de la nueva agencia.

Tras la integración del negocio de las oficinas de Madrid y Barcelona, los directivos de la agencia prevén que haya una reducción de la plantilla que S&J tenía en Barcelona.

Actualmente, las dos oficinas tienen una plantilla conjunta de 32 personas y la nueva compañía podría quedar en 26 personas.