

GRUPO PLANNER**Adquisición del 51 por ciento de Feria BellaSalud**

■ Grupo Planner se ha hecho con un 51% del capital de la sociedad Feria BellaSalud. El importe de la operación no se ha desvelado. Grupo Planner promueve en la actualidad cinco ferias, entre ellas el Salón Inmobiliario de Madrid, que ocupan más de 100.000 metros cuadrados en recintos de Madrid, Bilbao y Londres. Según Antonio González-Noaín, presidente de la compañía, la operación "permite a Grupo Planner abrir sus proyectos feriales al sector de la belleza y salud, de creciente importancia en España, que en 2003 generó una facturación cercana a los tres mil millones de euros". Grupo Planner espera alcanzar unos ingresos de diez millones de euros en 2004.

EL MUNDO / VIERNES 16 DE ENERO DE 2004

Grupo Planner compaginará los ladrillos y las casas con la feria BellaSalud

Cuando recientemente, el presidente de Grupo Planner -la empresa organizadora del Salón Inmobiliario de Madrid-, Antonio González-Noaín, anunció, con motivo de la presentación de las próximas novedades de la feria inmobiliaria, que su grupo tenía la intención de crecer en el extranjero y de abrirse a otros campos, seguro que pocos pensaron que ese crecimiento iba a ir enfocado a la belleza. Pues así era. Y ya es una realidad: la compañía ha adquirido el 51% del capital de Feria BellaSalud SL, la promotora del salón del mismo nombre, cuya segunda edición se celebrará el próximo mes de junio en el recinto Ifema. Gracias a esta operación, Grupo Planner gestionará integralmente dicho salón que, precisamente, se celebrará unos 14 días antes de la gran cita inmobiliaria española. De momento, Planner tiene la intención de estrenarse en el sector de la belleza duplicando el número de metros cuadrados de la feria.

ABC | JUEVES 15/1/2004

Grupo Planner compra la mayoría de BellaSalud

ABC. Grupo Planner, organizador del Salón Inmobiliario de Madrid, suscribió la mayoría del capital de Feria BellaSalud. El grupo promueve más de 100.000 metros cuadrados de recintos feriales y prevé facturar 10 millones de euros en 2004.